

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БЕЛГОРОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**Тема: «Усовершенствование методологии современной технологии
обучения студентов по дисциплине ОП.08 Основы предпринимательства
для специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и
сооружений»**

*Автор: Зеленяк А.Д.
преподаватель дисциплин
профессионального цикла*

г. Белгород, 2023 год

Содержание

1.	Раздел 1.Информация об опыте.....	3
2.	Раздел 2.Технология описания опыта.....	6
3.	Раздел 3. Результативность опыта.....	9
4.	Библиографический список.....	11
	Приложения	12

Раздел 1. Информация об опыте

1.1. Условия возникновения, становления опыта

Перед современным колледжем, стоит очень важная задача – подготовить студентов к жизни в быстро меняющемся информационном обществе – мире, где быстро появляются новые знания, постоянно востребованы новые профессии и требуется непрерывное повышение образования. Этого возможно достичь путем представления студентам значительной степени свободы в образовательном процессе. Ориентация на механическое усвоение знаний и навыков сменилась ориентацией на развитие личности. Сегодня уже недостаточно обеспечить овладение обучающимся суммой знаний, важнее научить учиться, уметь самим добывать знания. В нашем современном мире, молодые люди должны быть разносторонними, уметь создавать руками и знать, как осуществить собственное дело, свой бизнес.

Таким образом, на этом этапе моей педагогической работы возникли условия становления, изучения и внедрения в мою практическую деятельность новых форм организации деятельности в дисциплине «Основы предпринимательства», ознакомление о реальных и существующих бизнесах. Разработали новую форму составления бизнес-проектов для специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, теперь студентам более интересно составлять и они вливаются полностью в учебный процесс.

1.2. Актуальность опыта

Современное общественное развитие характеризуется внедрением информационных технологий во все сферы человеческой деятельности. Общая информатизация страны является одним из важнейших показателей ее развития. Обучение играет важную роль в процессе адаптации людей к новому цифровому миру. Основная цель – повышение доступности качественного образования, отвечающего требованиям инновационного развития экономики и современным потребностям жителей Белгородской области. «Создание единого образовательного пространства с использованием новейших информационных-коммуникационных технологий» – одна из основных задач, поставленных перед регионом для достижения этой цели. Новой, динамично развивающейся информационной технологией, используемой в образовании, является технология

мультимедиа, эффективность которой заключается в том, что изображение объектов и процессов может быть получено одновременно в различных информационных представлениях – графике, звуке, видео и реализации динамики движения и трансформации объектов в виде анимации. Использование мультимедийных материалов в кабинете, позволяет учащимся оптимально усвоить основные понятия, законы и закономерности жизни и свободно использовать полученные знания .

Таким образом, мультимедиа ресурсы и их использование в образовательном процессе способствуют повышению качества знаний студентов. С помощью мультимедиа, как раз и создают бизнес – планы студенты по итогу предмета. Студенты должны наглядно на презентации показать, как они разработали проект, какой получился, как посчитали, но они сталкиваются с рядом трудностей: не все студенты умеют создавать презентации, это говорит о том, что обучающийся не научился работать с офисными программами на компьютере.

1.3. Ведущая педагогическая идея опыта

Ведущая педагогическая идея заключается в создании необходимых условий, содействующих повышению качества работы при выполнении проекта. Руководитель проекта должен легко владеть сведениями по теме проекта всех студентов, с которыми он работает. В процессе проведения консультаций, проверки наработок по бизнес – проекту, преподаватель подробно объясняет сущность методики разработки каждого раздела проекта. Одновременно необходимо мотивацию студента направленную на повышение качества своей работы. Таким образом, задача руководителя проекта заключается в достижении высоких результатов своей деятельности при: определении тематики бизнес - планов, разработке заданий на обеспечение широкого охвата студентов на консультациях и результативность окончания проектирования проекта.

1.4. Длительность работы над опытом

Работа над опытом охватывает с 2020 по 2023 год. Обобщенный опыт доказал успешность выбранной технологии для решения педагогической проблемы.

1.5. Диапазон опыта

Диапазон опыта представлен методической системой работы преподавателя по использованию различных форм, методов и приемов формирования интереса к разработке бизнес проектов в рамках дисциплины ОП. 08 Основы предпринимательства.

1.6. Теоретическая база опыта

Теоретическая база опыта - это наличие методической и учебной литературы разработка методических указаний для проектирования наработанных за указанный срок автором данной работы. В колледже разработаны рабочие программы и рекомендации по самостоятельным работам, практическим работам, где описывается, как студенты должны сделать самостоятельно презентации и разработки бизнес – проектов.

1.7. Новизна опыта

Новизна опыта состоит в создании системы применения методов и приемов, нацеленных на развитие современных технологий освоения и создания бизнес – проектов. Разработка новой структуры проектов, с применением новых и электронных технологий.

1.8. Характеристика условий, в которых возможно применение данного опыта

Данный опыт по теме ««Усовершенствование методологии современной технологии обучения студентов по дисциплине ОП.08 Основы предпринимательства для специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»» может быть использован как преподавателем со стажем, так и молодыми специалистами. Материалы опыта могут быть использованы в различных профессиональных учреждениях или высшего звена, для того чтобы в России развивалось предпринимательство.

Раздел 2. Технология описания опыта

2.1. Цель опыта

Целью педагогической деятельности, является внедрение новой структуры создания бизнес – проектов и обеспечение положительной динамики творческой самореализации студентов учебно-познавательной деятельности при изучении дисциплины ОП.08 Основы предпринимательства, посредством построения индивидуальных образовательных траекторий.

Достижение планируемых результатов предполагает решение следующих задач:

- введение в педагогическую практику такой организации образовательного процесса, которая позволяла бы студенту воплощать творческую работу в бизнес-проекте;
- создание условий для приобретения у обучающих навыков создания своего дела, которые в современных условиях жизни, очень важны;
- использование способов и приёмов, направленных на становление активной позиции студента;
- внедрение новых технологий в работу студентов и преподавателей, использование электронных таблиц, ресурсов, программ и т.д.

2.2. Задачи опыта

Достижение планируемых результатов опыта, предполагает решение следующих задач:

1. Обеспечение высокого информационно-технологического уровня организации образовательного процесса путём создания электронных технологий в виде презентаций, заполнения таблиц в электронном виде, расчет бизнес-плана в электронных носителях и изучение бесплатных программ помощников предпринимателей;
2. Создание педагогических условий для формирования устойчивого навыка практического применения знаний и выхода на прогнозируемый уровень качества знаний;
3. Создание единой системы, направленной на разностороннее развитие образовательного процесса в создании новых проектов.

2.3. Технология опыта

В изучаемой дисциплине Основы предпринимательства, студенты по итогу предмета создают свой бизнес-проект предприятия. В сегодняшних реалиях нашей страны, нам нужно создавать свои товары, услуги, развивать промышленность, в связи с этим студентам надо знать, как создавать новые проекты.

У студентов свежий взгляд на бизнес, знают новинки, тренды им легче придумать новые проекты, поэтому с ними нужно развивать тему бизнеса.

Дисциплина включает темы, изучение которых позволит студентам ознакомиться с фундаментальными экономическими концепциями, основами теории фирмы, спецификой предпринимательской деятельности и её местом в современной российской экономической реальности. В рамках предмета, предлагаются не только теоретические, но и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающихся, где по итогу создают бизнес – проект.

Была разработана структура состава бизнес – проекта студентов:

1. Разработать название проекта, чем будет заниматься, отрасль организации (приложение 2. слайд 1.);
2. Составить описание и резюме компании: кто является инициатором проекта, суть, преимущества и уникальность, сведение о фирме и юридический адрес, задачи проекта и его история (приложение 2. слайд 2.);
3. Описание целей проекта (приложение 2. слайд 3.);
4. Актуальность проекта, насколько новое производство или организация значима в современном мире (приложение 2. слайд 4.);
5. Изучить целевую аудиторию: составить электронный опрос среди населения (с помощью Яндекс опроса), кто будет пользоваться услугами или товарами предприятия, провести анализ и разделить сегмент пользователей, составить подробный отчет (приложение 2. слайд 5, 6.);
6. Составить маркетинговый план, расписать и проанализировать в SWOT-анализе предприятия: сильные стороны, слабые, возможности и угрозы (приложение 2. слайд 7.);
7. Расчет маркетингового бюджета: описать мероприятия по маркетингу в предприятии, это может быть реклама, листовки,

- визитки, логотип, сайт и вывеска компании (приложение 2. слайд 8.);
8. Расписать планирование рабочего процесса и подсчет заработной платы работникам, с расчетом взносов во внебюджетные фонды и предоставление схемы структуры организации (приложение 2. слайд 9, 10.);
 9. Описание наименование затрат на сырье материалы для работы организации и их расчет (приложение 2. слайд 11, 12.);
 10. Составление финансового плана и все затраты на стартовый капитал (приложение 2. слайд 13.);
 11. Указать источники финансирования, проанализировать, возможность финансирования от государства, рассмотреть варианты кредитных средств и банков (приложение 2. слайд 14.);
 12. Рассчитать себестоимость продукции организации, сюда входит: наименование работ или услуг, заработка плата, амортизация, энергия и т.д. (приложение 2. слайд 15.);
 13. Проанализировать предприятия конкурентов и риски проекта, оценить возможности предприятия и как можно решить те или иные проблемы (приложение 2. слайд 16.).

Для способствования работы проектов, со студентами используем бесплатные программы о предпринимательстве, такие как: Бизнес-пак — бесплатная программа, с помощью которой предприниматели работают с документами: договорами, счетами, накладными, актами и прайс-листами. Она помогает студентам создать стоимость продукции, прайс-лист, платежные поручения и т.д., которые необходимы для предпринимателей (приложение 1, слайд 1, 2.).

МСП.РФ — официальный сайт государственной платформы поддержки . Онлайн-доступ к бесплатным сервисам для малого и среднего бизнеса в России. В режиме одного онлайн-окна можно узнать о мерах господдержки, пройти диагностику и бизнеса, узнав свои стоп-факторы, и собственных навыков, заполнить документы, получить услуги и подать заявку на кредит одновременно в восемь банков (приложение 1, слайд 3.).

Со студентами изучаем, как заполнять главный документ на открытие организации по форме № Р11001, чтобы уже знали структуру заполнения (приложение 1, слайд 4.).

В результате изучения дисциплины учащиеся должны:

иметь представление:

- об основах малого бизнеса и его современных формах;

- об истории предпринимательства и условиях формирования предпринимательской деятельности в России и в Белгородской области в частности;

знать:

- виды предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской деятельности без образования юридического лица;
- схему организации собственного дела;
- методику оценки финансового состояния своего бизнеса;
- пути достижения финансовой устойчивости собственного дела;
- системы налогообложения предпринимательской деятельности;

уметь:

- составлять бизнес-план по различным видам деятельности;
- проводить технико-экономическое обоснование идеи;
- представлять разработанные бизнес-планы потенциальным инвесторам.

По окончанию создания бизнес – проекта, студент защищает его и показывает с помощью презентации, а также есть возможность выступить в конкурсах проектов и форумах.

Раздел 3. Результативность опыта

Главной целью педагогического опыта, являлось внедрение новой структуры создания бизнес – проектов по итогу изучения дисциплины ОП.08 Основы предпринимательства для специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

По итогу анализа и исследования опыта, можно сделать выводы:

- новая система создания структуры бизнес – проектов для студентов, прошла успешно, им легче стало ориентироваться в их создании;
- студенты стали задумываться насчет открытия своего дела, своего проекта, это немаловажный вклад в развитие предпринимательства РФ;
- развитие современных технологий, при создании проектов, внедрились новые программы и сайты, чтобы облегчить работу.

В заключении, можно сказать, что проделанная работа над такими проектами со студентами, положительно сказывается в развитии предпринимательства в стране и в нашей области. Привлекательно становится и развитие ИП, ООО и

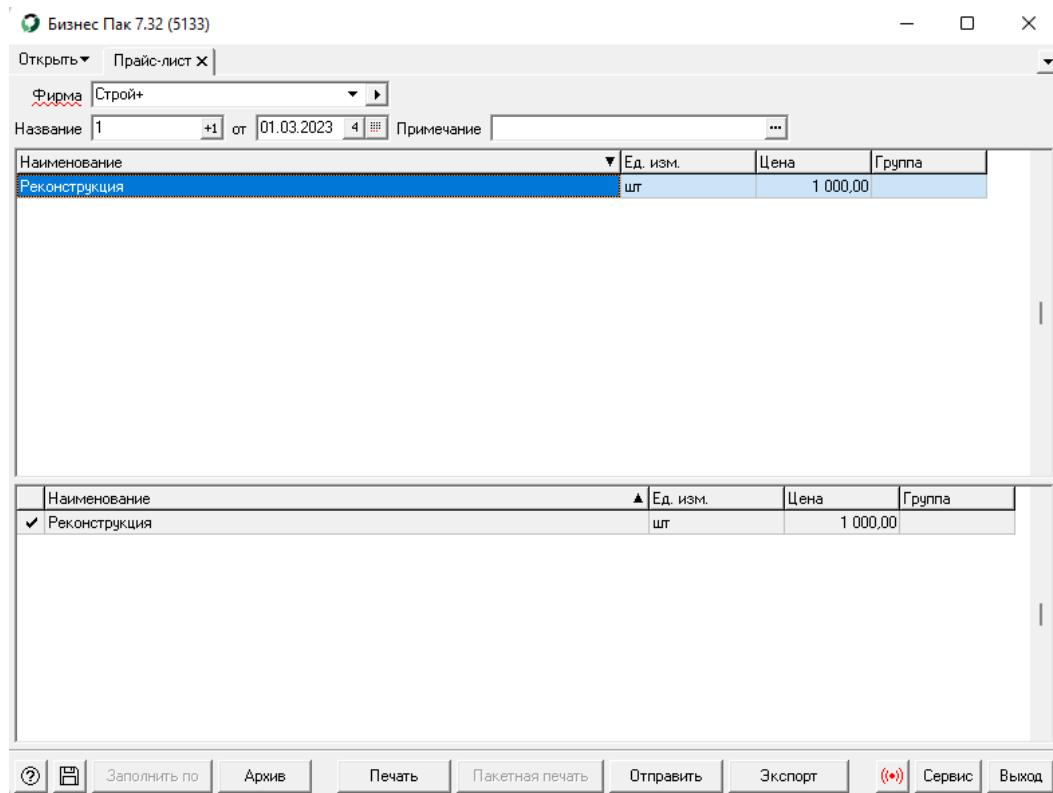
самозанятости для молодых людей. Привлечение новых электронных технологий в учебном процессе, хорошо оказывается на интересе у студентов в современной жизни, им интереснее знакомится с программами и сайтами, для простоты создания своего проекта.

Библиографический список

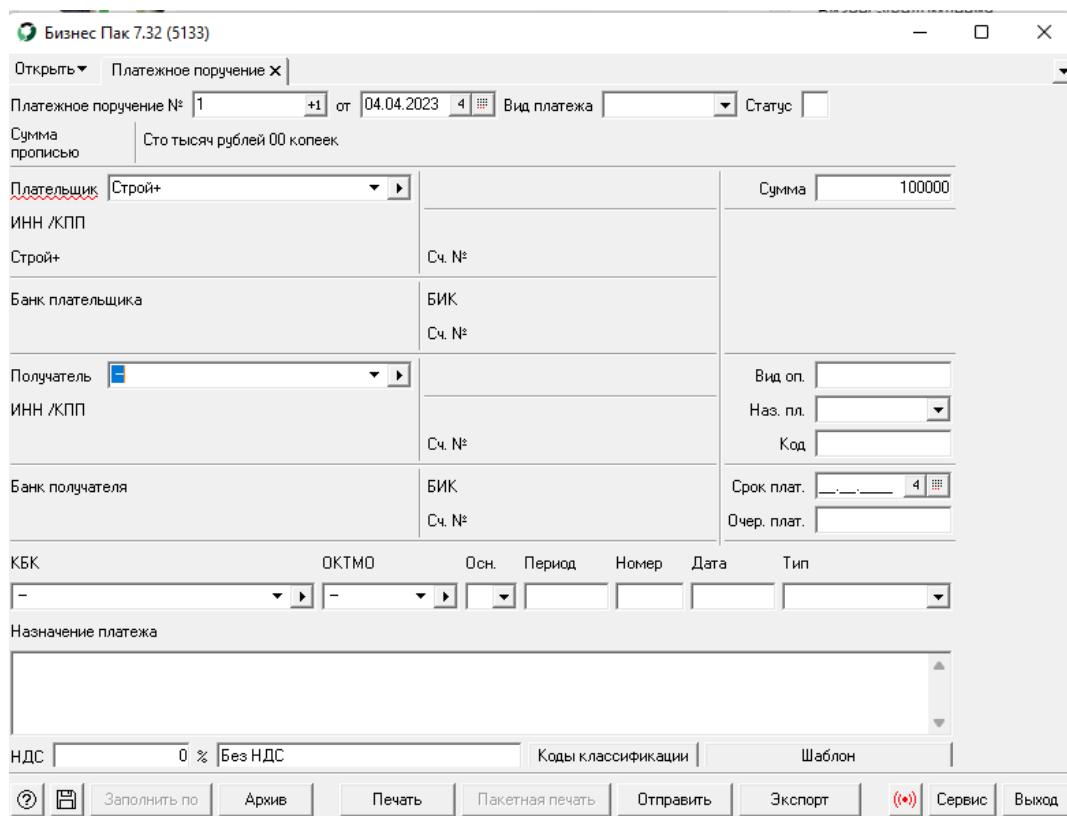
1. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес / М.П. Переверзев, А.М. Лукнева. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 176 с.
2. Пономарев, О. Б. Экономика и предпринимательство. Учебник / О.Б. Пономарев, С.Г. Светуньков. - М.: Левша, 2019. - 371 с.
3. <https://mcp.prf/> официальный сайт государственной платформы поддержки бизнеса.
4. <https://rmsp.nalog.ru/> ФНС РФ.
5. <https://5.375.ru/login> онлайн сайт программы Бизнес Пак.

Приложение 1.

Слайд 1. Программа Бизнес Пак



Слайд 2. Программа Бизнес Пак



Слайд 3. Сайт МСП.

ГЛАВНАЯ • СЕРВИСЫ

Добавление бизнеса на портале Госуслуг

Для того, чтобы добавить бизнес в личный кабинет на Цифровой платформе, добавьте его на портале Госуслуг, сведения на платформу подтянутся автоматически.

Добавление организации в мобильном приложении Госуслуг невозможно

Слайд 4. Заявление о государственной регистрации юридического лица при создании.

7 000 2010

Стр. 0 0 1

Форма № Р11001

Заявление
о государственной регистрации юридического лица при создании

1. Наименование юридического лица на русском языке
Полное
Общество с ограниченной ответственностью
"Строй+"

Сокращенное (при наличии)
ООО "Строй+"

Для служебных отметок регистрирующего органа

¹Указываются коды языков народов Российской Федерации и (или) иностранных языков из Общероссийского классификатора информации о наименовании (ОКПИ ОК-018-2014-фасет 04). При указании кода 016 заполняется ячейка «Наименование юридического лица на английском языке.

Слайд 1.



Слайд 2.

Описание компании

- Инициатор проекта: Чернов Виталий Витальевич
- Суть проекта, его преимущества и уникальность:
Преимущество заключается в том, что наша фирма производит все сделки официально, наше проектное бюро использует последние версии программ, работники компании подбираются с достойным образование и опытом работы. За строительством идёт полное наблюдение. Используем только качественные строительные материалы. Уникальностью является то, что мы пробуем внедрение новых технологий, есть объекты построенные строительным 3D принтером. Мы номер 1 в строительстве домов на 3D принтере.
- Сведения о фирме: название, организационно правовая форма: общество с ограниченной ответственностью «СТРОЙ+»
- Юридический адрес: г. Шебекино, ул. Дорожников д.19

Слайд 3.

Цели проекта

1. Получение прибыли;
2. Качественное и надежное возведение зданий и сооружений всех уровней и предназначений;
3. Занять основное место заказов в г. Шебекино и области;
4. Создание надежной и современной компании;
5. Добиться постоянного прироста активов компании за счет увеличения объемов работ;
6. Увеличение рабочих мест, для жителей области.

Слайд 4.

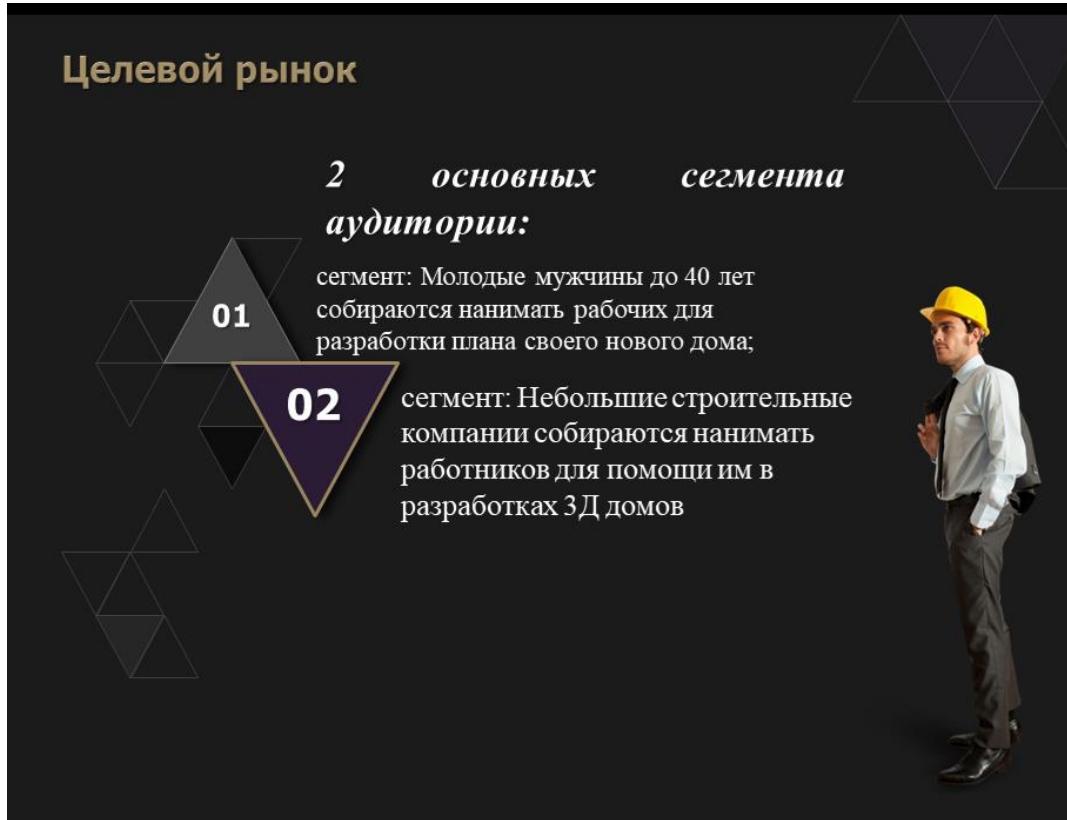
Актуальность проекта

- высокая скорость строительства – высокая доля эффективного использования рабочего времени (отсутствие простоеов, характерных для традиционной технологии строительства), работа днем и ночью. Как следствие ускоренные сроки строительства;
- максимальная автоматизация производственного процесса и минимизация «человеческого фактора». Как следствие: снижение ошибок, строительство в сложно доступных и недоступных для людей местах. Требуются только: оператор принтера и водитель бетономешалки;
- высокое и стабильное качество выполняемых работ;
- полное отсутствие отходов от производственного процесса;
- снижение затрат: энергоресурсов, экономия на оплате труда и прочее; широкие дизайнерские и архитектурные возможности, недоступные для традиционного строительства;
- бесшумность процесса строительства. Традиционное строительство дома сопряжено с повышенным шумом от рабочего оборудования и различной техники, приезжающей на стройплощадку. 3D-печатание зданий лишено данных источников шума.

Слайд 5.

Целевой рынок

2 основных сегмента аудитории:

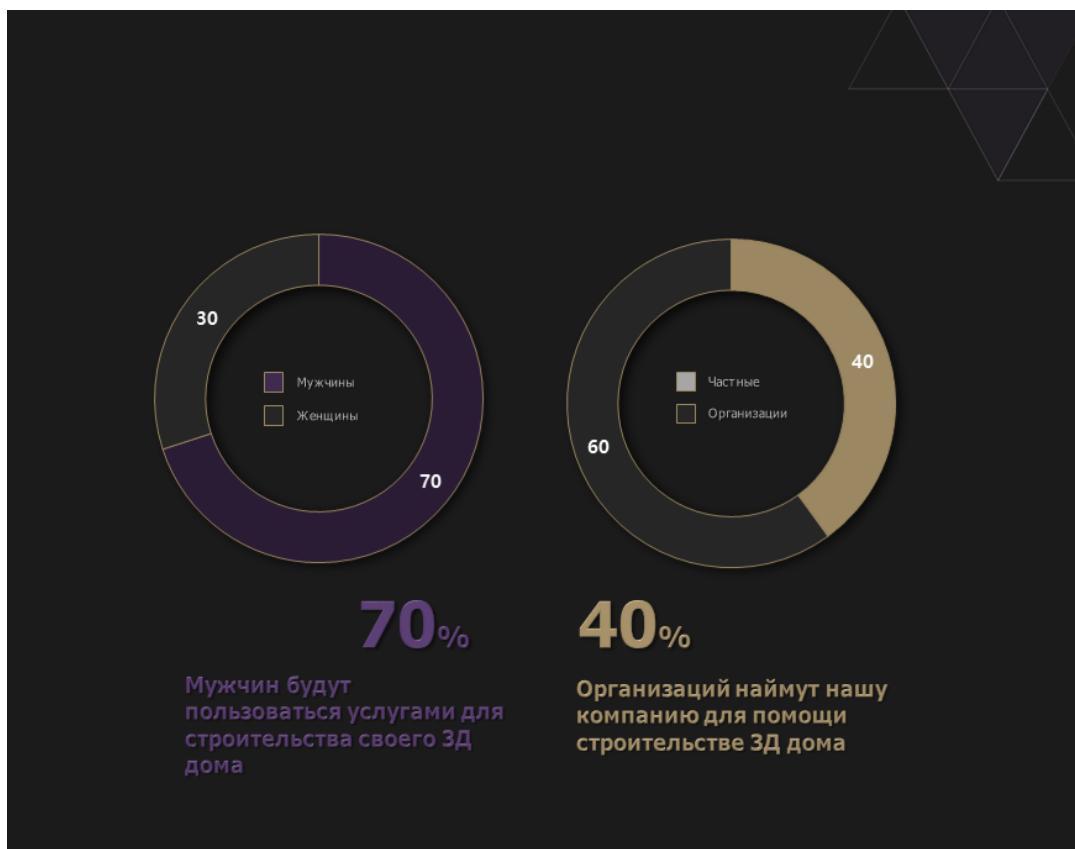


01 сегмент: Молодые мужчины до 40 лет собираются нанимать рабочих для разработки плана своего нового дома;

02 сегмент: Небольшие строительные компании собираются нанимать работников для помощи им в разработках 3Д домов

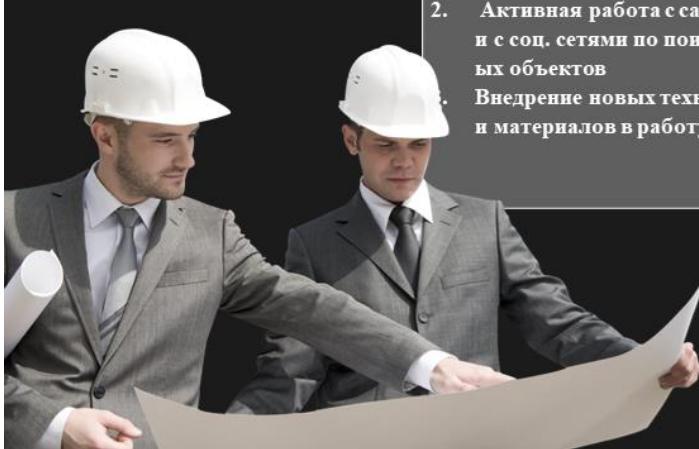


Слайд 6.



Слайд 7.

Маркетинговый план	
SWOT-анализ «строительная компания СТРОЙ+»	
Сильные стороны (Strengths) 1. Разумная ценовая политика 2. Выполнение качественной работы 3. Опытные специалисты 4. Новизна в строительстве 5. Конкурентов нету	Слабые стороны (Weaknesses) 1. Мало опыта новой фирмы
Возможности (Opportunities) 1. Рекламная деятельность 2. Активная работа с сайтами и с соц. сетями по поиску новых объектов 3. Внедрение новых технологий и материалов в работу	Угрозы (Threats) 1. Увеличение цен на материалы 2. Увеличение конкуренции на рынке 3. Нестабильность поставок сырья и материалов



Слайд 8.

Маркетинговый бюджет	
Наименование мероприятия	2023 год
1. Размещение рекламы в соц. сетях	25000
2. Листовки, визитки компании	10000
3. Разработка логотипа и вывески компании	20000
4. Создание сайта компании и работа в нем	15000
Итого:	65000



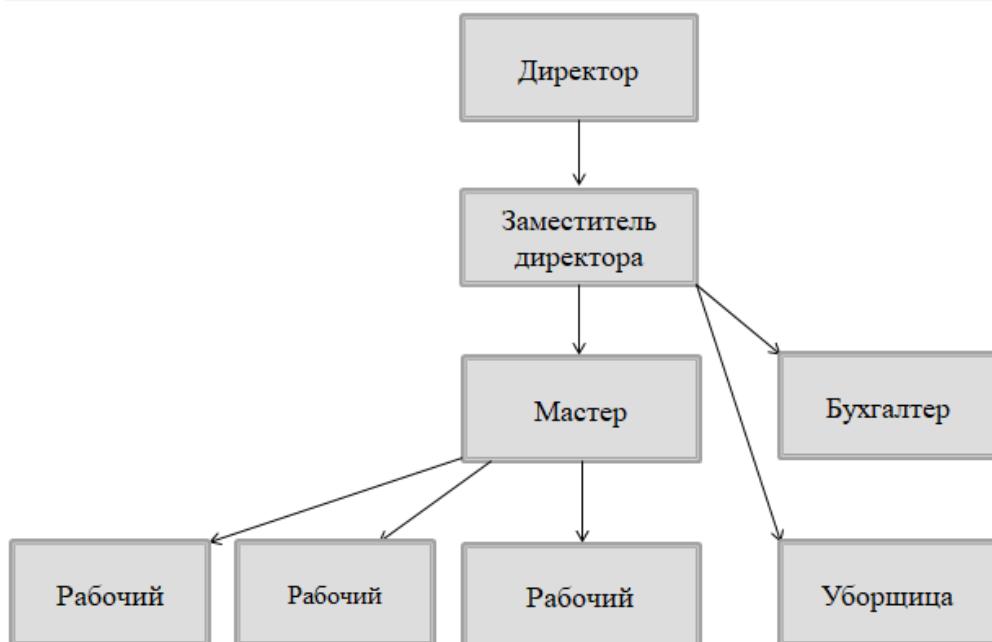
Слайд 9.

Планирование рабочего процесса

Должность	Кол-во, чел.	Оплата труда 1 работника, руб.	Всего, руб.	Взносы во внебюджетные фонды			ФОТ
				ПФ (22%)	ФОМС (5,1%)	ФСС (2,9%)	
Директор	1	30000	30000	6600	1530	870	69000
Зам. Директор	1	25000	25000	5500	1275	725	57500
Рабочий	3	20000	60000	13200	3060	1740	98000
Бухгалтер	1	20000	20000	4400	1200	580	46180
Мастер	1	20000	20000	4400	1200	580	46180
Уборщица	1	10000	10000	2200	510	290	23000
Итого	8	125000	165000	36300	8775	4785	339860

Слайд 10.

Организационная структура



Слайд 11.

Затраты на сырье и материалы

Расчет стоимости работ, будет вычисляться, в зависимости от объема работ.

Затраты на строительство дома ЗД	Сумма , руб.
Цемент	375/30 кг
Песок	750/20кг
Гипс	1750/14кг
модифицирующие добавки, пластификаторы	4500/за 10м2
ВСЕГО	7375 за 10 м2

Слайд 12.

Затраты на оборудование

Наименование	Сумма, руб.
Принтер ЗД	2750000
Молоток 5 шт	1750
Набор инструментов 3 шт	15000
Строительная лестница 1 ш	5000
Шуруповерт 3 шт	6100
Дрель 2 шт	10000
Гвозди, шурупы 200 шт	1500
Рулетка 2 шт	300
Кельма (мастерок) 3 шт	450
Скребок 3 шт	500
Шпатель, кисти 5 шт	710
Металлическая линейка 2 шт	450
Ящик для инструментов 3 шт	3300
Перфоратор Bord	5400
Рабочие места	15000
Итого	2815460

Слайд 13.

Финансовый план

Стартовый капитал	Сумма, руб
1. Затраты на оборудование	2815460
2. Затраты на регистрацию предприятия и открытие расчетного счёта	14000
3. Заработка плата за 1 месяц	339860
4. Разрешение пожарной службы	3000
5. Маркетинг	65000
6. Прочие расходы	15000
Итого	3252320

Слайд 14.

Источники финансирования

Источники финансирования	Сумма, руб.	Структура, %
1. Собственные средства	2000000	60,2
2. Кредит (ПАО «Сбербанк» -13%)	1252320	39,8
Всего	3252320	100



Слайд 15.

Себестоимость продукции

Статьи калькуляции	Значение
1. План дома на бумага А2	500/10.л
2. План озеленения участка А2	450/10.л
3. Бумага белая А2	1200/200шт
4. Карандаши чертёжные	850/10шт
5. Работа	11000/1план
6.Энергия, вода , руб.	7000
6.Основная заработная плата, руб.	125000
7.Начисления на заработную плату, руб. (30,2%)	37750
8.Амортизация, руб.	30000
9.Производственная себестоимость, руб. (п.3+п.4+п.5+п.6+п.7+п.8)	212800
10. Дополнительные расходы (маркетинг, транспортные расходы, интернет и т.д.)	20000
11.Полная себестоимость, руб. (п.9+п.10)	232800
12.Прибыль производителя, руб. (п.11*20%)	46560
13. Выручка (п.11+п.12)	279360
14.Себестоимость 10м2, руб. (п.11 / п.2)	1517,33
15.Цена, руб. (п.13 / п.2)	1620,8
16. Рентабельность, % (п.14 / п.12 * 100%)	12

Слайд 16.

Риски проекта

Наименование риска	Оценка риска	Возможные мероприятия
1. Рост цен на импортные материалы	Высокий	Смена импортных материалов на отечественных производителей
2. Появление большей конкуренции	Средний	Улучшать качество своих работ и брать на рабочие места только квалифицированных работников
3. Влияние санкций на поставку импортного оборудования	Высокий	Переключится на отечественный рынок и заполнить нишу недостающего оборудования